

## 特定非営利活動法人耕房 中長期計画

### 1、耕房“光”

#### 《現状と課題》

- ① 安定運営 ②工賃向上 ③人員確保 ④支援技術の向上

#### 《主な取り組み》

##### ① 通所利用者数を増やす

- ・ホームページや事業所通信の活用、新たに SNS を運用し、事業所の取り組みや活動の様子を積極的に発信する。
- ・区内、近隣区の関係機関に対し、定期的に事業所の空き状況を伝えていく。法人内においても、受け入れ状況を共有し、新規登録利用者を増やすための取り組みをする。
- ・利用者のニーズに合わせ休日開所（余暇活動等）を取り入れていく。

| 取組内容     | 現状      | 事業計画    |         |         |
|----------|---------|---------|---------|---------|
|          | 2024 年度 | 2025 年度 | 2026 年度 | 2027 年度 |
| 通所者数を増やす | 14 人／日  | 15 人／日  | 16 人／日  | 17 人／日  |

##### ② 工賃向上

- ・内職は、作業スピードが上がる作業の進め方をその都度検討し取り入れ、完成数を増やしていく。また、作業の質を高め企業から信頼を得られるようにし、単価の高い作業をもらうこと、単価交渉することに努める。
- ・施設外就労先を開拓し、施設外就労先を確保していく。
- ・自主製品を検討し、形にしていく。

| 取組内容  | 現状         | 事業計画       |            |            |
|-------|------------|------------|------------|------------|
|       | 2024 年度    | 2025 年度    | 2026 年度    | 2027 年度    |
| 平均工賃額 | 2 万 2 千円/月 | 2 万 3 千円/月 | 2 万 4 千円/月 | 2 万 4 千円/月 |

##### ③ 職員の増員

通所利用者数を増やすとともに、必要な職員体制を整える。

| 取組内容  | 現状          | 事業計画                              |                                     |                                   |
|-------|-------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
|       | 2024 年度     | 2025 年度                           | 2026 年度                             | 2027 年度                           |
| 職員の増員 | 常勤職員<br>3 名 | 常勤職員 3 名<br>非常勤職員<br>(常勤換算 0.5 名) | 常勤職員 3～4 名<br>非常勤職員<br>(常勤換算 1.0 名) | 常勤職員 4 名<br>非常勤職員<br>(常勤換算 1.0 名) |

2、耕房“輝”

《現状と課題》

- ① 安定運営 ②工賃向上 ③人員確保 ④支援技術の向上

《主な取り組み》

① 通所利用者数を増やす

- ・ホームページや SNS、事業所通信を活用し、事業所の取り組みや活動の様子を積極的に発信する。
- ・区内、近隣区の関係機関に対し、定期的に事業所の空き状況を伝える。法人内においても、受け入れ状況を共有し、新規登録利用者を増やすための取り組みを強化する。
- ・様々な障害を抱える利用者を受け入れる。利用者の個別性を大切にし、誰もが参加できるよう活動を提供する。
- ・各種研修とスーパーヴィジョンを通して、利用者支援における情報や知識を得るとともに支援技術を習得する。

| 取組内容     | 現状      | 事業計画    |         |         |
|----------|---------|---------|---------|---------|
|          | 2024 年度 | 2025 年度 | 2026 年度 | 2027 年度 |
| 通所者数を増やす | 12 人／日  | 14 人／日  | 16 人／日  | 18 人／日  |

② 焼き菓子の販路を拡大する。

- ・ホームページ、EC サイト、SNS を活用し焼き菓子の PR 活動を強化する。
- ・事業所での販売（店舗販売）を開始する。
- ・関係機関と連携を図りながら販売活動を展開する。
- ・新たな事業展開や施設外就労を視野に入れ、活動を展開する。

| 取組内容 | 現状      | 事業計画    |         |         |
|------|---------|---------|---------|---------|
|      | 2024 年度 | 2025 年度 | 2026 年度 | 2027 年度 |
| 月間売上 | 12 万円/月 | 15 万円/月 | 18 万円/月 | 21 万円/月 |

③ 人員確保

通所利用者数を増やすとともに、必要な職員体制を整える。 ※2026 年 新事業を始めた場合

| 取組内容  | 現状       | 事業計画                                  |                                     |                                     |
|-------|----------|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|       | 2024 年度  | 2025 年度                               | 2026 年度                             | 2027 年度                             |
| 職員の増員 | 常勤職員 3 名 | ・ 常勤職員 3 名<br>・ 非常勤職員<br>(常勤換算) 0.2 名 | ・ 常勤職員 4 名<br>・ 非常勤職員<br>(常勤換算) 1 名 | ・ 常勤職員 4 名<br>・ 非常勤職員<br>(常勤換算) 2 名 |

3、耕房 “望”

《現状と課題》

- ① 運営の改善 ②人員確保 ③支援体制の充実 ④支援の質の向上

《主な取り組み》

- ① 利用者の受け入れ拡大

計画相談を必要とする利用者に対し必要なサービスへ繋ぐことにより、地域で安心して生活することを支援する。

| 取組内容     | 現状      | 事業計画量   |         |         |
|----------|---------|---------|---------|---------|
|          | 2024 年度 | 2025 年度 | 2026 年度 | 2027 年度 |
| 利用者の受け入れ | 75 名    | 80 名    | 100 名   | 160 名   |

- ② 人員確保（相談支援専門員の増員）

相談支援が必要な利用者の受け入れができるよう、人員の確保に向けて法人内で検討する。

| 取組内容 | 現状       | 事業計画     |                       |          |
|------|----------|----------|-----------------------|----------|
|      | 2024 年度  | 2025 年度  | 2026 年度               | 2027 年度  |
| 人員確保 | 常勤職員 1 名 | 常勤職員 1 名 | 常勤職員 1 名<br>＋兼務職員 1 名 | 常勤職員 2 名 |

- ③ 関係機関との関係作り

利用者へ一体的な支援を提供できるように、サービス提供事業所との情報共有を行い、同じ方針で連携していけるよう関係作りに努める。また、協力してもらえる事業所の開拓を進める。

| 取組内容       | 現状      | 事業計画    |         |         |
|------------|---------|---------|---------|---------|
|            | 2024 年度 | 2025 年度 | 2026 年度 | 2027 年度 |
| 関係機関との関係作り | 実施      | 実施      | 実施      | 実施      |